



2.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся средних профессиональных образовательных организаций Хабаровского края, в возрасте от 16 до 20 лет (далее - участники).

2.2. К участию в Конкурсе допускаются проекты, подготовленные одним автором единолично либо авторским коллективом в составе не более двух человек (далее - конкурсный проект).

2.3. Конкурс проводится по трем номинациям:

«Лучшая инновационная технология в обучении финансовой грамотности»;

«Лучший видео ролик по финансовой грамотности»;

«Лучший агитационный флайер, буклет, плакат по финансовому мошенничеству».

2.4. Участник может представить для участия в каждой из номинаций Конкурса не более одного конкурсного проекта.

3. Требования к конкурсным проектам

3.1. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по темам заявленных номинаций и соответствовать следующим требованиям:

- содержание проекта должно раскрывать тему конкурсного проекта;
- стиль изложения должен быть логичным, последовательным, грамотным.

Языком Конкурса является русский язык – государственный язык Российской Федерации.

Конкурсные работы оцениваются конкурсной Комиссией по критериям, указанным в приложении 2 к настоящему Положению.

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются проекты:

- представленные на конкурс с нарушением срока их предоставления;
- предоставленные на Конкурс с нарушением требований пункта 3.3 настоящего Положения;
- содержащие информацию, ранее опубликованную в СМИ, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также материалы, содержащие плагиат, в том числе цитаты без ссылки на их автора.

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

3.2.1. Все конкурсные проекты с приложением информации об участниках Конкурса представляются в период с 6 мая по 18 мая 2024 года в электронном виде на адрес электронной почты: finik.gav@gmail.com. В теме сообщения указывается: «Конкурс по финансовой грамотности».

3.2.2. К конкурсному проекту прилагаются:

- заявка на участие в конкурсе, подписанная руководителем образовательной организации, в формате*.pdf, образец которой размещен в Приложении 1 к настоящему Положению;
- скан-копия согласия участника конкурса на обработку персональных данных в формате*.pdf, размещенная в Приложении 2 к настоящему Положению;
- в формате*.doc: самостоятельно выполненная участником конкурса завершенная работа (проект);
- видео в формате: MP4, AVI, FLV, MOV, VOB, WMV. Продолжительность видео ролика до 5 мин.

3.3. Требования к оформлению работы (проекта):

На Конкурс представляются работы (проекты), оформленные в соответствии со следующими требованиями:

3.3.1. Объем – не более 20 страниц без учета приложений, основной текст выравнивается по ширине страницы и печатается шрифтом Times New Roman, язык –

русский, цвет – черный, размер – 14 пт, междустрочный интервал – 1, поля – 2,0 см, отступ первой строки абзаца – 1,0 см. Графики и рисунки выполняются в черно-белом варианте и группируются с помощью опции «Действия» («Рисование») текстового редактора Microsoft Word. Рукописные тексты к рассмотрению не принимаются.

3.3.2. Работа должна содержать:

- название (пример оформления титульного листа Приложение 3);
- введение (актуальность, проблема, цели, задачи, методы исследования, новизна, практическая значимость, путь использования / внедрения);
- основной текст (с указанием ссылок на используемую литературу);
- заключение (основные выводы);
- список используемых источников (оформленный по ГОСТ Р 7.0.100-2018, можно воспользоваться онлайн конструкторами);
- приложения (карты, схемы, таблицы, статистические сведения, результаты научных исследований) предоставляются при наличии и по желанию участника.

Представленные на конкурсы работы (проекты) и сопроводительные документы не возвращаются.

3.4. В период с 20 мая по 27 мая 2024 года экспертная комиссия проводит независимое рецензирование работ (проектов) участников.

4. Номинации Конкурса

4.1. «Лучшая инновационная технология в обучении финансовой грамотности»

Новые образовательные инициативы по финансовой грамотности; современные интерактивные способы по обучению финансовой грамотности с применением различных современных инновационных способов (социальные сети, различные платформы и т.д.) направленные на вовлечение подрастающего поколения.

4.2. «Лучший видео ролик по финансовой грамотности»

Видеоролик может быть снят в любом удобном творческом жанре: видеообзор, социальный ролик, анимированная инфографика, музыкальный клип, видеообращение. В видеороликах могут быть представлены идеи как распознать мошенников и как бороться с ними. Советы по ответственному поведению помогут сохранить финансовые средства в безопасности. Инструменты управления личными финансами: как взять под контроль хаотичный поток расходов, как поставить финансовую цель и выстроить тактику её достижения, как реализовать свою финансовую мечту

Видеоролики должны соответствовать общепринятым нормам морали и нравственности, а также нормам административного и уголовного кодексов. Ролики не должны содержать нецензурных выражений, изображений, жестов и т. п.

Не допускаются видеоролики со всеми видами оскорблений, призывам к ненависти, экстремизму и/или свержению конституционного строя, унижений и/или унижений на основе половой, расовой, религиозной и других видов принадлежностей. Не допускается реклама других продуктов или услуг. Также к участию не допускаются ролики, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

4.3. «Лучший агитационный флайер, буклет, плакат по финансовому мошенничеству».

Плакаты, флайеры, буклеты должны отражать иллюстративный материал мероприятий по финансовой грамотности: оформления помещений, проведения различных открытых мероприятий. Плакаты выполнены в разных красочных стилистических, но объединены общими элементами оформления.

Работа (проект) должен содержать осведомлённость в финансовых вопросах и творчески интерпретировать принципы рационального и ответственного отношения к личным финансам.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Колледж:

- 1) на официальном Портале в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на страницах официальных аккаунтов Колледж размещает информацию:
 - об объявлении Конкурса и условиях его проведения не позднее 6 мая 2024 года;
 - о результатах Конкурса в срок до 31 мая 2024 года;
- 2) организует работу конкурсной комиссии;
- 3) конкурсная комиссия подводит итоги Конкурса 28 мая 2024 года.

6. Порядок формирования и работы конкурсной комиссии

6.1. Для оценивания работ участников создается конкурсная комиссия:

Председатель: Комарова Наталья Владимировна – главный экономист экономического отдела Отделения по Хабаровскому краю Дальневосточного Главного Управления Центрального Банка РФ;

Состав конкурсной комиссии:

Филиппович Татьяна Владимировна – HR Бизнес-партнер Управления по работе с персоналом в регионах ПАО СК «Росгосстрах»;

Чупрасова Ольга Валерьевна – региональный руководитель по партнерским продажам ПАО «МТС»;

Цехмистер Елена Николаевна – руководитель Дирекции в Хабаровском крае АО «Боровицкое страховое общество»;

Секретарь: Волик Ольга Владимировна – преподаватель экономических дисциплин КГБ ПОУ «Хабаровский автомеханический колледж».

6.2. Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает конкурсные проекты, представленные участниками в каждой номинации Конкурса, в период с 20 мая по 27 мая 2024 года и определяет победителей Конкурса в каждой номинации.

6.3. Каждый член конкурсной комиссии оценивает проект индивидуально по 5 - бальной шкале, согласно критериям, указанным в Приложении 4 к настоящему положению.

6.4. Решение комиссии считается правомочным, если на заседании конкурсной комиссии присутствовало не менее половины от общего числа ее членов.

7. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

7.1. По итогам оценки конкурсных проектов на основании суммарной оценки в баллах, выставленных каждым членом конкурсной комиссии, секретарем конкурсной комиссии составляется сводный рейтинг участников по каждой номинации Конкурса.

7.2. Результаты каждой номинации Конкурса оформляются секретарем конкурсной комиссии в виде протокола с приложением сводного рейтинга участников Конкурса в течении трех рабочих дней с даты подведения итогов и определения победителей Конкурса.

7.3. Все участники Конкурса получают сертификаты участников Конкурса, победителям в каждом из номинаций выдаются дипломы с указанием 1, 2, 3 места.

7.4. За активное участие в конкурсе КГБ ПОУ «Хабаровский автомеханический колледж» направляет благодарственные письма преподавателям образовательных организаций, курирующих автора(ов) проектов, ставших победителями в номинациях Конкурса.

При проведении Конкурса в КГБ ПОУ «Хабаровском автомеханическом колледже» обеспечивается соблюдение требований законодательства Российской Федерации в сфере защиты персональных данных.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Название Конкурса	
Название номинации	
Тема конкурсного проекта	
ФИО автора (авторов) проекта*	
Возраст участника(ов)*	
Наименование образовательной организации	
ФИО и должность руководителя (при наличии)	
Контактный телефон*	
Контактный адрес электронной почты*	
Краткая аннотация (2-3 предложения)	

Дата _____

Должность руководителя

подпись

расшифровка подписи

*Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому автору

**Заявление о согласии на обработку персональных данных участника
краевого конкурса «Финансовую культуру – в массы!»**

Я,

Фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных

зарегистрированный (ая) по адресу: _____

документ, удостоверяющий личность: _____

вид документа, № документа, когда и кем выдан

В соответствии с Федеральным законом от 27.07. 2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных КГБ ПОУ «Хабаровский автомеханический колледж» (далее – Колледж) в связи с моим участием в краевом конкурсе «Финансовую культуру – в массы!»

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие¹:

1. Паспортные данные;
2. Контактные данные;
3. Личная фотография (ст. 152.1 ГК РФ).

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки:

1. Получение персональных данных у субъекта персональных данных, а также у третьих лиц, в случае дополнительного согласия субъекта;
2. Хранение персональных данных (в электронном виде и на бумажном носителе);
3. Уточнение (обновление, изменение) персональных данных;
4. Использование персональных данных, размещение на официальном сайте Колледжа в рамках участия в мероприятиях, организатором которых является Колледж;
5. Передача персональных данных субъекта в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме или 2 года с момента подписания согласия

подпись

расшифровка подписи

« _____ » _____ 2024 г.

¹ Для обработки персональных данных, содержащихся в согласии в письменной форме субъекта на обработку его персональных данных, дополнительное согласие не требуется.

Министерство образования и науки Хабаровского края
Полное название колледжа или техникума

Краевой конкурс
«Финансовую культуру – в массы!»

Научно-исследовательская работа (проект)

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ

Выполнила:
ФИО полностью студента
Студент(ка) курса, Группы
Очная форма обучения
Специальность

Научный руководитель:
ФИО полностью руководителя
Должность руководителя

Хабаровск, 2024

Оценочная таблица Конкурса «Финансовую культуру – в массы!»

№ п/п	Ф.И.О. участника	Название конкурсного проекта	Оценка проекта по 5-балльной шкале				Итого
			Номинация «Лучшая инновационная технология в обучении финансовой грамотности»				
			Соответствие представленного материала теме конкурсного проекта	Креативность, сложность и оригинальность идеи изложенной работы	Возможность практического применения	Достоверность, полнота информации об организации	

« ____ » _____ 2024 г.

Подпись

ФИО, должность

Оценочная таблица Конкурса «Финансовую культуру – в массы!»

№ п/п	Ф.И.О. участника	Название конкурсного проекта	Оценка проекта по 5-балльной шкале				Итого
			Номинация «Лучший видео ролик по финансовой грамотности»				
			Соответствие представленного материала теме конкурсного проекта	Креативность, сложность и оригинальность идеи изложенной работы	Возможность практического применения	Достоверность, полнота информации об организации	

« ____ » _____ 2024 г.

Подпись

ФИО, должность

Оценочная таблица Конкурса «Финансовую культуру – в массы!»

№ п/п	Ф.И.О. участника	Название конкурсного проекта	Оценка проекта по 5-балльной шкале				Итого
			Номинация «Лучший агитационный Флайер, Буклет, Плакат по мошенничеству»				
			Соответствие представленного материала теме конкурсного проекта	Креативность, сложность и оригинальность идеи изложенной работы	Возможность практического применения	Достоверность, полнота информации об организации	

« ____ » _____ 2024 г.

Подпись

ФИО, должность