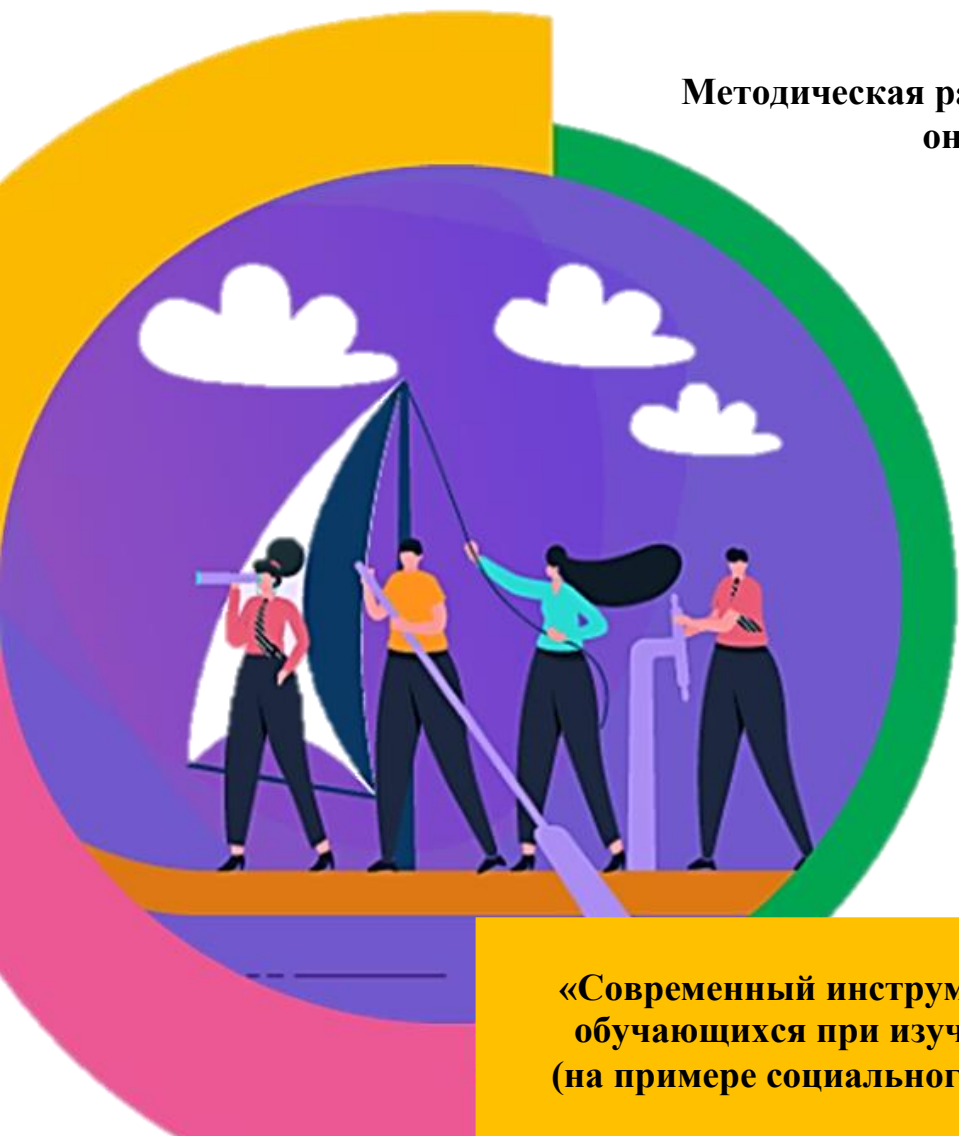


**Министерство образования и науки Хабаровского края  
краевое государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«ХАБАРОВСКИЙ АВТОМЕХАНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»  
(КГБ ПОУ ХАМК)**

**Методическая разработка образовательного  
онлайн-проекта**



**«Современный инструмент для повышения мотивации обучающихся при изучении финансовой грамотности (на примере социального сообщества «ФИН-БОТИКИ»)»**

**Авторская разработка:**  
Зданевич Анна Александровна,  
преподаватель  
КГБ ПОУ «Хабаровский  
автомеханический колледж»

Хабаровск, 2024 г.

## АННОТАЦИЯ

В исследовании рассмотрен ряд вопросов, связанных с выявлением роли социального сообщества ВКонтакте «Фин-Ботики» в повышении мотивации у студентов при обучении финансовой грамотности. Для организации учебного процесса была использована социальная сеть ВКонтакте, замечена эффективность данной формы работы для проведения учебных (внеучебных) занятий по дисциплине «Основы финансовой грамотности и предпринимательского дела» у студентов КГБ ПОУ «Хабаровского автомеханического колледжа».

Основой исследования стало проведение педагогических экспериментов, а также сбор данных по ним. В работе описаны процессы, позволяющие определить наличие мотивации в процессе учебной деятельности: вовлеченность студентов в учебный процесс, эффективность выполнения задания, активность студентов в процессе выполнения учебных заданий. Полученные результаты и наблюдения за учебным процессом демонстрируют, что использование социального сообщества ВКонтакте «Фин-Ботики» ведет к повышению мотивации у студентов, изучающих финансовую грамотность.

**Ключевые слова:** социальные сети, мотивация, обучение, финансовая грамотность, социальная сеть ВКонтакте, «Фин-Ботики», учебный процесс, учебное задание, интерактивные задания.

# **Глава 1. Теоретико-методологические подходы к изучению социальных сетей как средства продвижения сообществ**

## **1.1 Понятия информационное общество и социальная сеть**

В настоящее время социальные сети стали неотъемлемой частью нашей действительности. Социальные сети активно развиваются, предлагая пользователям новые функции и услуги, тем самым делая виртуальное общение разнообразным и привлекательным для различных групп пользователей.

Социальные сети сегодня представляют собой определенные онлайн-платформы, позволяющие зарегистрированным пользователям участвовать во многих сферах человеческой деятельности: личной, профессиональной, финансовой и т. д. Социальные сети становятся новым каналом коммуникаций между обучающимися и преподавателями, поскольку обучающиеся большую часть времени находится именно там.

Поиск какой-то информации, услуг, мероприятий – все это и многое другое человеку сейчас действительно проще найти в интернете. Подавляющее большинство СМИ либо ушло в социальные сети и интернет, либо дублирует свой контент в социальных сетях. Сейчас уже не редкость услышать в новостях по телевизору: «Вступайте в нашу группу «ВК», подписывайтесь на наш канал.

Действительно, среди молодежи едва ли можно найти человека, который не имел бы аккаунта в той или иной социальной сети, поэтому социальные сети могут и должны активно использоваться при обучении финансовой грамотности.

Неоспоримым является то, что мотивация играет значимую роль в изучении основ финансовой грамотности, часто это ведущий фактор, влияющий на успех в освоении новой дисциплины (предмета). В педагогической науке мотивация – это общее понятие для разнообразных процессов, методов и средств, побуждающих обучаемого активно усваивать материал, совершать продуктивную учебную (внеучебную) деятельность. Мотивация как процесс изменения состояний и отношений личности основывается на мотивах, под которыми понимаются конкретные побуждения, причины, заставляющие личность действовать, совершать поступки. Таким образом, мотивы – это то, что побуждает действовать, а в случае с обучением – что направляет и заставляет активнее усваивать тот или иной материал.

Информационное общество – общество, где главной ценностью являются информация и знания. Это следующий этап развития общества, после постиндустриального. Следовательно, теперь определяющую роль начинает играть не индустрия, а информация. Продуктивность нового общества определяется информационным сектором в большей мере, чем производственным сектором и сферой услуг. Информация стала главным товаром.

К основным характеристикам информационного общества можно отнести следующие:

- технологический: ключевым фактором здесь являются те информационные технологии, которые широко применяются в производстве, учреждениях, системе образования и в быту;

- социальный: информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации;
- экономический: информация составляет ключевой фактор в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости;
- политический: свобода информации, ведущая к политическому процессу, который характеризуется растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями населения;
- культурный: признание культурной ценности информации посредством содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.

Социальная сеть это объединение социальных позиций — социальных акторов и их связей — это основополагающее, общепринятое определение данного понятия. Социальная сеть состоит из группы узлов, которыми являются социальные акторы, и связей между ними (социальных взаимодействий) по поводу обмена ресурсами. Таким образом, в рамках социальной сети социальные акторы группируются на основе сходства занимаемых позиций, связей и по типу ресурсов, циркулирующих между данными позициями.

В современном мире очень много социальных сетей, где люди создают аккаунты. В России самым популярным сайтом и социальной сетью является «VK». Он появился в 2006 году, его создателем был Павел Дуров. Пользователям VK доступен характерный для многих социальных сетей набор возможностей: создание профиля с информацией о себе, производство и распространение контента, гибкое управление настройками доступа, взаимодействие с другими пользователями приватно и публично, отслеживание через ленту новостей активность друзей и сообществ.

Возможность загружать на сайт собственные записи и использовать файлы, загруженные другими пользователями, делает VK одним из крупнейших медиа-архивов Рунета. Многие сайты, образовательные ресурсы, другие социальные сети, где необходима регистрация, предлагают это сделать в помощью профиля «VK». Это называется виджеты — интеграция со своей страницей, комментирование на сайте, в также возможность поделиться ссылкой со своими друзьями с соц.сети. Отдельные компании блокируют для своих сотрудников доступ с рабочих мест к VK с целью увеличения производительности труда. Ведь «VK» для большинства стал нетъемлемой частью жизни: здесь знакомятся с новыми людьми, общаются с близкими, здесь ищут интересные фильмы\книги\музыку\игры; здесь читают новости, здесь обсуждают политику, ищут работу, а некоторые даже работают и зарабатывают деньги. Практически все ведут свои собственные страницы в соц. сетях, поскольку это уже не мода, а необходимость, чтобы быть востребованными и актуальными.

В результате наблюдения за подростками, как в повседневной жизни, так и в условиях колледжа, не раз убеждались в их высокой вовлеченности в общение через социальные сети, в том числе, с помощью телефонов. Однако практика показывает, что нередко возникают ситуации, когда студенты, погружаясь в виртуальное пространство сети, заходя на чужие персональные страницы, теряет контроль над временем и надолго становится простым наблюдателем за чужой жизнью, её проблемами или успехами. Такое бесконтрольное нахождение в сети во время прогулки, дома или на уроке является фактором, негативно влияющим на способность обучающегося сосредоточиться на собственной жизни, учебной деятельности, ведущим, в частности, к образованию пробелов в знаниях и умениях, вероятному снижению успеваемости, возникновению разного рода сопутствующих проблем. Поэтому, педагоги, наряду с традиционными и новыми формами, методами и средствами организации учебно-воспитательной работы, должны начать активно использовать имеющиеся образовательные возможности социальных сетей. Социальные сети каждому пользователю дают возможность создать персональный профиль и устанавливать связи с другими аккаунтами, позволяющие делиться различной информацией и поддерживать заинтересованное общение. Оказалось, что большинство опрошенных обучающихся и преподавателей - 87% зарегистрированы в социальных сетях. Нами установлено, что студенты значительную часть времени проводят в социальных сетях, в среднем: 5-8 часов в день – 56%. В основном студенты используют социальные сети в основном для неформального общения или развлечения. На вопрос «Обсуждаете ли Вы задания по учебным предметам с пользователями социальных сетей?» положительно ответили 44% подростков. 92% обучающихся указали, что в социальных сетях они преимущественно создают группы по интересам и диалог своей группы, обсуждают вопросы, в основном не относящиеся к учебной деятельности. Всего 40% опрошенных нами преподавателей – и это преимущественно молодые специалисты – активно используют социальные сети для организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, 20% из них проводили онлайн-уроки и консультации в Интернете. 35% педагогов оказались не знакомы с возможностями использования социальных сетей в педагогических целях. У большинства учителей, по их признанию, невысок уровень развития компетенций в области информационно-коммуникационных технологий и соответственно мотивации к использованию Интернета в своей профессиональной деятельности. Не только это, но и высокая степень трудозатрат – убеждены педагоги – не позволяет им активно использовать в своей профессиональной деятельности социальные сети. Большинство респондентов-преподавателей – 70% – отметили, что обычно придерживаются традиционных методов обучения. Таким образом, проблема использования социальных сетей в образовательных целях остается актуальной для современной педагогической науки и практики. В связи с этим задачей нашего исследования стало выявление возможностей использования социальной сети ВКонтакте как инструмента для повышения мотивации обучающихся при

обучении финансовой грамотности, как наиболее популярной для решения актуальных педагогических задач. Выявленная нами популярность социальной сети «ВКонтакте» (VK) объясняется тем, что это – Интернет-ресурс, позволяющий своим пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать группы, публичные страницы, события, обмениваться изображениями, аудио- и видеозаписями, а также играть в браузерные игры [1].

Это бесплатная площадка для организации учебной деятельности, которая позволяет обучаться в дистанционном режиме, комфортном для обучающихся: одновременно выдвигать идеи, решать задачи, обсуждать вопросы и общаться. У каждого пользователя имеется личная страница, в сведениях о себе он может сообщать о своих интересах, любимых занятиях. В рамках раздела «Сообщения» созданная пользователем «беседа» может стать альтернативой организации тематического общения для решения конкретных задач: планирование, обсуждение и организация классного часа, общение с участниками кружка или спортивной секции. Общение в рамках «диалога» при обсуждении учебной информации преподавателя с обучающимися, нуждающимися в индивидуальной консультации, может приобрести более непринужденный характер. В этой ситуации студенты чувствуют себя комфортно, а преподаватель получает шанс быть «услышанным» и «понятым».

«ВКонтакте» предоставляет широкий выбор стикеров и смайликов для эмоционального поддержания общения, что привлекает студентов, а имеющаяся функция голосового сообщения дает ощущение присутствия и позволяет передать интонацию. Созданные «ВКонтакте» группа или сообщество могут стать своеобразным виртуальным уголком, где будут размещаться фотографии, видеоролики, расписание занятий, учебники, справочники, объявления о предстоящих мероприятиях, праздничных днях, репетициях, проводиться обсуждение важных вопросов. Здесь также можно организовать опрос мнений, выяснить, с какими трудностями сталкиваются студенты при изучении учебной дисциплины, конкретной темы.

Администратором группы может быть, как преподаватель, так и студент. В группе преподаватель может проводить игры и конкурсы, способствующие развитию познавательных способностей и творческого воображения. Это могут быть викторины, участвуя в которых школьники научатся размышлять, пополнят свой словарный запас, улучшат навыки использования информационно-коммуникационных технологий. При выполнении задания каждый студент сможет закрепить в нем фотографии и видеоролики или поделиться идеями с одноклассниками. Для того чтобы сообщить о дате приближающегося события (концерт, собрание, экскурсия, день рождения) в сети, можно создать мероприятие и пригласить определенное количество людей. При этом не придется отправлять сообщения каждому, достаточно будет создать группу или сообщество, заполнив его информацией о предстоящем событии, и добавить желанных пользователей в список приглашенных. Необходимо давать мероприятию информативное название, чтобы любому пользователю стало ясно, чему оно посвящено. Место проведения может быть, как виртуальным в сети,

так и реальным по конкретному адресу. Обязательно нужно указывать время начала и окончания события. Когда приходит приглашение на мероприятие, пользователю предлагаются три варианта выбора: «Точно пойду», «Возможно пойду» или «Не смогу пойти». Мероприятие напоминает о себе своим гостям в день и за день до начала на главной странице пользователя. Сообщество необходимо будет наполнить тематической информацией, имеющей отношение к самому мероприятию. Графическая и видеoinформация лучше воспринимается человеком и привлекает, нежели текстовая.

В социальной сети существует ряд образовательных сообществ. В таких группах могут быть размещены видеоматериалы, аудиозаписи, справочники, опросы, фотографии и объявления. Ранее в исследованиях было замечено, что людям нравится получать новые знания, используя средства Интернета [3].

При условии подписки из новостной ленты пользователь может узнать о проводимых образовательных мероприятиях – предметных олимпиадах, творческих конкурсах и т.п. На своей странице руководитель может выкладывать интересные статьи о великих людях и их достижениях, фрагменты из научно-популярных или художественных кинофильмов, качественную музыку и яркие слайды с цитатами. Всё это будет высвечиваться в новостной ленте студентов. Под такими постами студенты могут поставить «Мне нравится» (Like), поделиться записью, оставить комментарии. Автор поста увидит, что данная запись вызвала положительные эмоции, и будет знать, какого рода информацию стоит размещать в группе или на публичной странице. Благодаря «хештэгу» (#) «ВКонтакте» можно отслеживать последние новости по изучаемой теме. Этот значок ставят в постах перед ключевыми фразами или словами, описывающими главное содержание информации. Ещё одним способом общения является видеотрансляция (VK Live). Она может быть использована для обсуждения отдельных сложных вопросов изучаемого материала, организации учебных семинаров, лекций, занятий, персонального общения и консультаций, а также совместной работы над учебной информацией [Там же], но во многом зависит от компьютерного оснащения или от мощности мобильного устройства, а также от доступа в Интернет. В процессе видеотрансляции можно увидеть всех участников и в то же время читать сообщения и отвечать на вопросы. Перед началом трансляции пользователям приходит оповещение. «ВКонтакте» предлагает развивающие игры и приложения, которые помогут повысить познавательный интерес обучающихся. Игры распределены по жанрам: головоломки, аркады, стратегии и т.д. Популярная социальная сеть – это знакомая среда, комфортная для обучающихся, позволяющая эффективно обмениваться информацией и поддерживать постоянное общение педагогов, обучающихся [5].

Использование различных сообществ в том числе с применением социальной сети «ВКонтакте» повышает мотивацию среди обучающихся при обучении, в том числе финансовой грамотности.

Не секрет, что устойчивое повышение качества и уровня жизни граждан требует повышения финансовой грамотности и формирования финансовой

культуры, осознанного использования ими финансовых продуктов и услуг, разумного принятия финансовых решений.

В период 2017 - 2023 годов повышение финансовой грамотности осуществлялось в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры определяет приоритеты, цели, задачи и инструменты их достижения в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, укрепления системы финансового образования и просвещения, обеспечения прав и интересов потребителей финансовых услуг, финансовой безопасности граждан. Согласно Распоряжению Правительства РФ от 24 октября 2023 г. № 2958-р. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры продлена до 2030 года.

Элементы финансовой грамотности включены в федеральные государственные образовательные стандарты на всех уровнях образования (финансовая грамотность преподается в 98 процентах общеобразовательных организаций и 96 процентах профессиональных образовательных организаций с охватом 78 процентов обучающихся).

В КГБ ПОУ «Хабаровском автомеханическом колледже» в основные профессиональные образовательные программы добавлена учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности и предпринимательского дела» по всем специальностям и профессиям.

Для того, чтобы повысить мотивацию обучающихся к учебной дисциплине «Основы финансовой грамотности и предпринимательского дела» на базе колледжа было создано в социальной сети «ВКонтакте» сообщество «Фин-Ботики».

Официальная дата старта сообщества «Фин-Ботики» ноябрь 2023 года. Создатель (идейный вдохновитель) сообщества, Зданевич Анна Александровна, преподаватель КГБ ПОУ «Хабаровского автомеханического колледжа».

Основная цель информационно-просветительского ресурса – повышение мотивации обучающихся при обучении финансовой грамотности.

Сообщество предназначено для широкой аудитории с разным уровнем знаний об экономике, финансах, страховании и т.д. В материалах сообщества в простой форме, с некоторыми допущениями и упрощениями разбираются ситуации, с которыми может столкнуться каждый — от необходимости взять кредит и выбрать наиболее удачный вариант накопления денег до поиска оптимальной стратегии формирования будущей пенсии. Это не прямое руководство к действиям, а лишь вспомогательная информация, которую можно учитывать, чтобы не оказаться в неблагоприятной ситуации и не упустить из виду что-нибудь важное при принятии финансовых решений.

Участниками данного сообщества являются обучающиеся 1-4 курсов колледжа, а также преподаватели. Создание сообщества «Фин-ботики» было необходимо для решения следующих задач:



- предоставление обучающимся дополнительных знаний по дисциплине;
- предоставление информации о проводимых мероприятиях по дисциплине: о проводимых вебинарах в колледже, о предстоящих конференциях и олимпиадах различных уровней;
- проведение онлайн викторин, розыгрышей, интерактивных задач (ситуаций) по финансовой грамотности;
- участие в онлайн уроках по финансовой грамотности;
- участие в различных марафонах по финансовой грамотности;
- проведение онлайн игр по финансовой грамотности;
- публикация актуальной информации по финансовой грамотности;
- публикация различных видеороликов по финансовой грамотности;
- публикация фотоотчетов и итогов мероприятий в рамках финансовой грамотности.

Данное сообщество полностью выполняет свое предназначение и является важным инструментом по вовлечению студентов в учебный процесс и повышению их мотивации при обучении финансовой грамотности.

Охват аудитории сообщества «Фин-ботики» в социальной сети «ВКонтакте» составляет более 500 подписчиков. Сообщество имеет аватар, с приятным цветовым наполнением и слоганом, что сразу вызывает приятные эмоции. Название не перегружено, отражает общую суть и направленность сообщества «Фин-Ботики» - ботики в области финансов и не только. В сообществе регулярно в красочной форме выкладываются «посты», весь контент статьи и картинки на тематику финансов (финансовой культуры), а также опросы. Сообщество является публичной страницей, что отображает ее на страницах пользователей. Интересный и эксклюзивный контент (администратор пишет «посты» и статьи самостоятельно). Ссылка на социальное сообщество «Фин-Ботики «ВКонтакте»»: <https://vk.com/club223356243> (Приложение 1, 2).

Достигнутые результаты за период ноябрь 2023 г. по июнь 2024 г. следующие:

- проведен онлайн-вебинар для студентов «Дропы. Как стать крутым и испортить себе жизнь» (подключений 123);
- проведено онлайн викторин для студентов более 70 (количество участников более 746);
- проведена онлайн игр «Кто хочет стать миллионером» (количество участников более 324);
- проведен вебинар на площадке Ассоциации финансовой грамотности «Методики успешных практик по фин. грамотности) – подключений 160 и 393 просмотров записи эфира.
- проведены интерактивных онлайн заданий (ситуаций), финребусов для студентов более 143 (количество участников более 651);
- проведена онлайн игра по страхованию (количество участников более 167);
- проведены розыгрыши 3 (количество участников более 843).
- проведена игра «Где логика» (количество участников 12).

- проведение еженедельной рубрики «Пятничная викторина» 9 (количество участников более 1215).

Поимо этого в сообществе «Фин-ботики» регулярно публикуется информация о различные мероприятия для обучающихся, в которых они активное принимают участие. Достигнутые следующие результаты:

- участие в онлайн-уроках Банка России по финансовой грамотности для школьников, студентов средних профессиональных организаций (количество участников более 1847);

- участие в олимпиадах по финансовой грамотности: «Финатлон», Финансовая грамотность и предпринимательство» (количество участников 23);

- участие в IV Всероссийском онлайн-марафоне по финансовой грамотности (количество участников 10).

- участие в региональной научно-исследовательской конференции «Интеллектуальный потенциал молодежи - будущее Дальневосточного федерального округа» (1 призовое место);

- участие в VIII Краевой студенческой научно-практической конференции «Наука. Творчество. Инновации» (1 призовое место);

- участие в Краевом конкурсе по финансовой грамотности «Финансовую культуру – в массы!» (1 призовое место);

- участие в XVI Всероссийском конкурсе обучающихся «Мой вклад в величие России» (1 призовое место).

Диссеминация и публикация информации о реализации проекта «Фин-Ботики» в различных источниках. Достигнутые следующие результаты:

- участие в XXIII Всероссийской научно-практической онлайн-конференции по финансовому просвещению в России «Лучшие практики финансового просвещения в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных регионах» (свидетельство);

- в Каталоге НИФИ Минфина России «Лучшие региональные практики по финансовой грамотности» (Сборник, 2024).

«Встроение» финансового сообщества «Фин-Ботики» в учебную дисциплину «Основы финансовой грамотности и предпринимательского дела» положительно влияют на формирование знаний и умений обучающихся: повышают мотивацию обучающихся к учебной деятельности, развивают познавательный интерес и творческие способности, способствуют легкому и быстрому получению, освоению и использованию непрерывно обновляющейся информации в области финансовой грамотности. С помощью данного сообщества преподавателю удастся «прививать» финансовую культуру обучающимся. Финансовая культура – это больше, чем финансовая грамотность. Она предполагает не только знания, но и ответственное отношение к финансам, а также формирование и применение навыков управления личным бюджетом.

Высокий уровень финансовой культуры — это важнейшее условие стабильного развития страны, от которого в конечном счете зависит и благополучие каждого гражданина.

## 2 АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ О РАБОТЕ СОЦИАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

С целью выяснить отношение целевой аудитории к социальному сообществу «Фин-Ботики» «ВКонтакте» мною проведен анкетный опрос.

Метод формирования выборочной совокупности – случайный.

Объем выборки 200 человек. Опрос проводился среди обучающихся 1-4-х курсов КГБ ПОУ «Хабаровского автомеханического колледжа, подписанных на социальное сообщество «Фин-Ботики» «ВКонтакте». Использовались методы интернет-опроса через «Google Формы». Из полученных данных составлены таблицы и диаграммы и программе Excel. Структуру анкеты образуют 12 вопросов (Приложение 3).

Все статистические данные приведены в процентном соотношении. Среди респондентов подавляющее большинство оказалось мужского пола – 64,9 %, соответственно 35,1% это женщины. Возраст респондентов: 79,8% - от 18 до 21 года, от 14 до 17 – 15,9%, от 22 до 25 – 4,3%.

На вопрос «Откуда вы узнали о сообществе «Фин-Ботики»?» от преподавателя по финансовой грамотности выбрали 79,3% опрошенных, с информационного стенда в колледже – 12%, и от куратора 8,7%.

Общее впечатление о финансовом сообществе «Фин-Ботики» среди обучающихся: очень довольны – 72,1%.

Посещают обучающиеся сообщество: ежедневно – 61%, раз в неделю – 26%, несколько раз в месяц – 13% (Диаграмма 1).

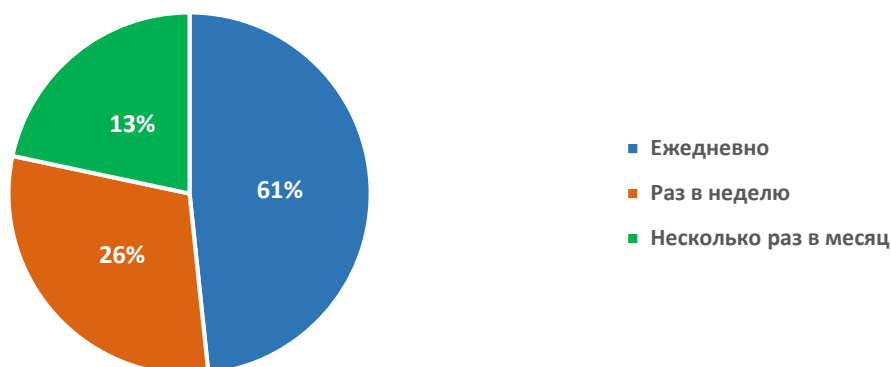


Диаграмма 1 – Как часто вы посещаете сообщество «Фин-Ботики»? (в %)

На вопрос, «С какой целью вы посещаете сообщество?» ответы распределились следующим образом: быть в курсе новостей в области финансовой грамотности – 53,8%, принимать участие в различных конкурсах, викторинах (интерактивах) – 46,2%.

На вопрос, «В каких мероприятиях за последнее время вы принимали участие в сообществе?» ответы следующие: большинство опрошенных онлайн-уроках организованные ЦБ РФ, викторины по финансовой грамотности, вебинары, интеллектуальные игры, розыгрыши, конкурсы и олимпиады по финансовой грамотности (Диаграмма 2).

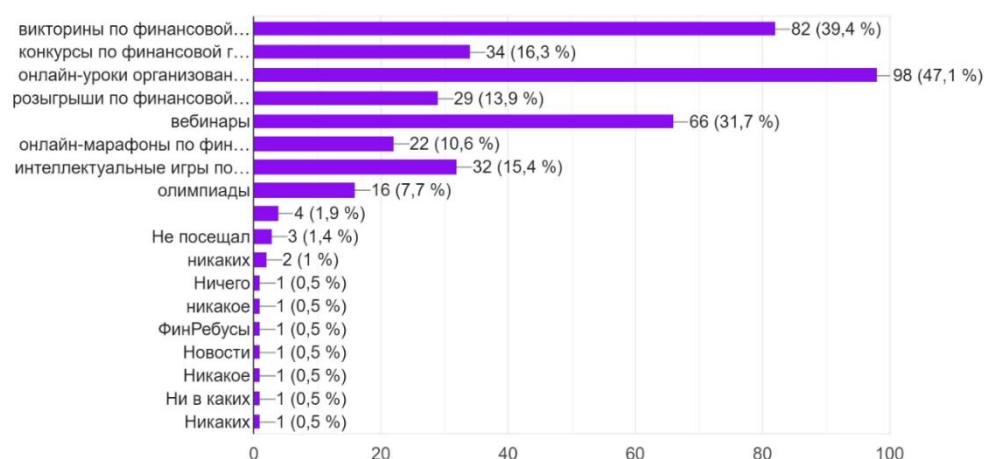


Диаграмма 2 – В каких мероприятиях за последнее время вы принимали участие в сообществе «Фин-Ботики»? (в %)

На вопрос, «Участие в различных мероприятиях, проводимых и публикуемых в сообществе помогло вам ...»? повысить уровень знаний (навыков) в области финансовой грамотности – 45,2%, скорее помогло повысить уровень знаний (навыков) в области финансовой грамотности – 46,2% и не помогло повысить уровень знаний (навыков) – 8,7%.

Информация, публикуемая в сообществе «Фин-Ботики» оказалась для большинства опрошенных скорее полезной, что составило 94%.

Благодаря социальному сообществу: 54,8% опрошенных стали лучше ориентироваться в финансовых услугах, 59,1% знают, как распознать и защитить себя от мошенников, и 34,6% научились вести учет своих доходов и расходов.

На вопрос, «Как социальное сообщество «Фин-Ботики» повлияло на вашу мотивацию при изучении дисциплины «Основы финансовой грамотности»? ответы следующие: 42,8% опрошенных появился интерес к дисциплине, у 38,9% успеваемость по дисциплине «Основы финансовой грамотности» повысилась и только у 18,3% не изменилась.

Помимо этого, опрошенные отметили еще одну не мало важную форму мотивации, как поощрение (бонусы) обучающихся за участие в различных онлайн-мероприятиях, проводимых сообществом «Фин-Ботики»: преобладающее количество составили именные сертификаты – 82%, билеты в кино (театр) и т.д. – 10%, лотереи – 5%, страховые полисы – 2% и дисконтные карты – 1% (Рисунок 1, 2).

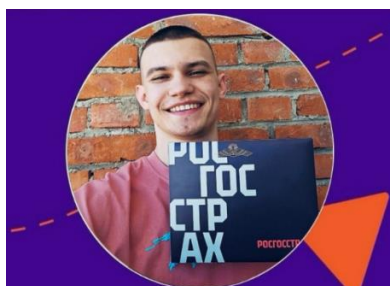


Рисунок 1 – Розыгрыш страхового полиса.



Рисунок 2 – «Пятницкая» викторина.

Для того, чтобы оценить, как повлияло «встроение» финансового сообщества «Фин-Ботики» в дисциплину «Основы финансовой грамотности» (- далее ОФГ) на качество знаний обучающихся. Мною был проведен эксперимент среди шести студенческих групп по трем специальностям. Для эксперимента были привлечены обучающиеся 4-х курсов:

- 2 группы специальности 23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте» (охват 47 человек);
- 2 группы специальности 23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» (охват 41 человек);
- 2 группы специальности 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей» (охват 43 человека).

Студенческие группы были поделены следующим образом: в одной группе с обучающимися проводились занятия по дисциплине без «включения» их в финансовое сообщество «Фин-Ботики», а во второй группе с «включением», активным использованием сообщества «Фин-Ботики». Продолжительность эксперимента: с 01.12.2023 г. по 01.05.2024 г.

В итоге по окончании эксперимента выяснилось, что качество знаний по дисциплине «Основы финансовой грамотности» в группах по специальностям куда было «встроено» финансовое сообщество «Фин-Ботики», повысилось, что составило 94% (Диаграмма 3).

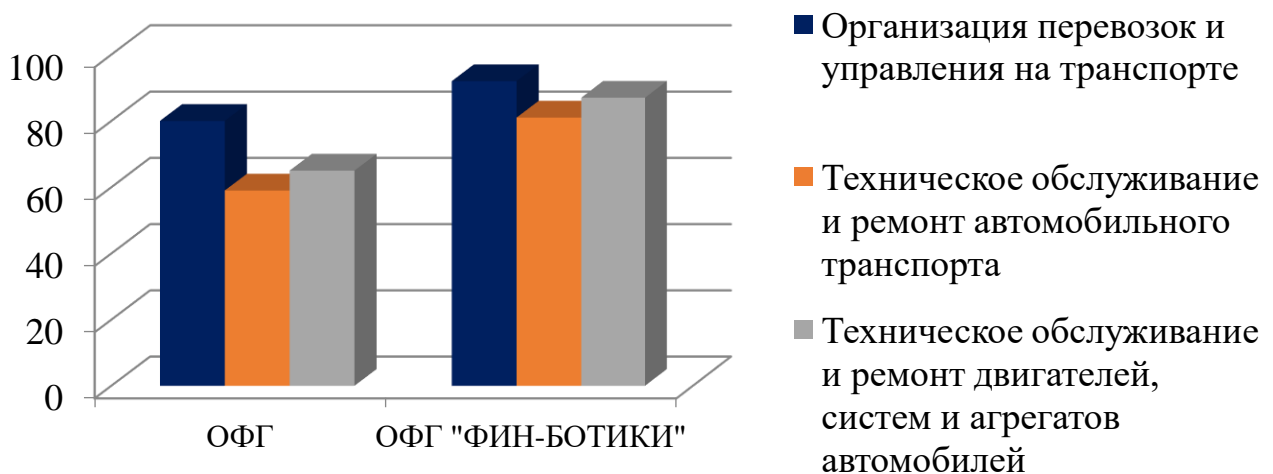


Диаграмма 3 – Качество знаний, обучающихся (в %).

Таким образом, можно сделать вывод, что как информационный ресурс, сообщество «Фин-Ботики» дополненный интерактивной формой обучения,

позволяет вовлекать обучающихся в процесс изучения финансовой грамотности в интересной для них форме.

Социальные сети не являются основным средством обучения, но они являются мощным инструментом для взаимодействия всех участников образовательного процесса, хотя на сегодняшний день педагогическим сообществом недооценены их образовательные возможности. Использование педагогами таких сообществ, открывает дополнительные возможности для решения таких актуальных задач, как:

- использование различных форм учебной работы в новом и актуальном для студентов формате;

- организация индивидуальной работы с разными категориями обучающихся, в том числе люди с ограниченными возможностями здоровья;

- развитие познавательного интереса и творческого потенциала, способствующих легкому, быстрому получению и освоению непрерывно обновляющейся информации в области финансовой грамотности.

Таким образом, данное сообщество полностью выполняет свое предназначение и является важным инструментом по вовлечению студентов в учебный процесс и повышению их мотивации при обучении финансовой грамотности.

## Заключение

Социальные сети не являются основным средством обучения, но они являются мощным инструментом для взаимодействия всех участников образовательного процесса, хотя на сегодняшний день педагогическим сообществом недооценены их образовательные возможности. Аналогично информационно-коммуникационным технологиям, прочно закрепившимся в образовательном процессе, сотрудничество с использованием социальных сетей докажет свою значимость в текущем десятилетии.

Преподаватели, реализуя организационно-педагогический потенциал сети «ВКонтакте», смогут значительно расширить границы учебного кабинета (аудитории). Целенаправленное использование педагогами социальной сети, создание таких сообществ, на наш взгляд, открывает дополнительные возможности для решения таких актуальных задач, как:

- формирование положительной мотивации обучающихся к учебно-познавательной деятельности, ведущей к повышению эффективности освоения ими учебного материала;

- формирование навыков самостоятельной учебно-познавательной деятельности;

- организация различных форм учебно-воспитательной работы в новом, актуальном для студентов формате;

- организация индивидуальной работы с разными категориями обучающихся;

- развитие коммуникативных способностей и навыков использования информационно-коммуникационных технологий, обучающихся;

- формирование способности студентов кратко и точно формулировать мысль;

- обеспечение потенциальной непрерывности образовательного процесса.

Эффективному использованию социальной сети, сообщества в образовательном процессе будет способствовать, на наш взгляд, соблюдение следующих психолого-педагогических условий:

- системное видение преподавателем образовательного процесса;

- создание непринужденной атмосферы, использование преимущественно недирективного стиля взаимодействия преподавателя с обучающимися;

- тщательный подбор образовательного контента;

- поощрение любой целесообразной творческой инициативы, исходящей от обучающихся.

Таким образом, социальная сеть «ВКонтакте», являясь популярной в студенческой среде, обладает ресурсами, которые могут быть полезными для организации учебно-воспитательного процесса. Реализация образовательного потенциала сетевого ресурса, требуя от преподавателя определенного уровня развития компетенций в области информационно-коммуникационных технологий, откроет для него перспективу стать более современным, повысить авторитет среди обучающихся.

## Список используемой литературы

1. Абрамова О. М., Соловьева О. А. Использование социальных сетей в образовательном процессе [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2016. № 9. С. 1055-1057. URL: <https://moluch.ru/archive/113/29321/> (дата обращения: 08.02.2024).
2. Азизова Д. О. Влияние социальных сетей на формирование личности ребенка [Электронный ресурс] // Материалы VI Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». URL: <https://www.scienceforum.ru/2014/768/22> (дата обращения: 09.03.2024).
3. Использование социальных сетей в образовательной среде [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/statya-natemu-ispolzovanie-socialnih-setey-v-obrazovatelnoy-srede-439548.html> (дата обращения: 12.02.2024).
4. Применение социальных сетей в образовании [Электронный ресурс]. URL: <http://infojournal.ru/forums/topic/primeneniya-socialnyx-setej-v-obrazovanii/> (дата обращения: 03.03.2024).
5. Самсонова О. С. Социальные сети и сетевые сообщества как показатели эффективности в обучении современных школ информатике [Электронный ресурс] // Современная педагогика. 2015. № 7. URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2015/07/4719> (дата обращения: 10.02.2024).



QR-код сообщества



**ФИН-БОТИКИ**



**Присоединяйся к нам!**

## Флайер

# ФИН-БОТИКИ

**Ты студент, педагог или волонтер  
И ХОЧЕШЬ БЫТЬ С ФИНАНСАМИ НА ТЫ?**

**Вступай в финансовое сообщество  
«Фин-Ботики» и Ты сможешь:**

- Повысить свои знания, навыки в области финансовой культуры.
- Принять участие в интересных проектах.
- Получить советы экспертов от том, как грамотно управлять финансами.



**Подписывайся на сообщество «ВКонтакте»**

## АНКЕТА

Пожалуйста, уделите 5 минут, чтобы узнать ваше мнение о сообществе «ФИН-БОТИКИ»

Ваши ответы помогут нам улучшить работу сообщества в будущем.

### 1. Откуда Вы узнали о сообществе «ФИН-БОТИКИ»?

- от преподавателя.
- от одногруппников.
- от куратора.
- от друзей.
- с информационного стенда в колледже.

### 2. Оцените ваше общее впечатление о сообществе «ФИН-БОТИКИ»?

- Очень доволен
- Доволен
- Нейтрально
- Недоволен
- Очень недоволен

### 3. Как часто вы посещаете сообщество «ФИН-БОТИКИ»?

- Ежедневно
- Несколько раз в неделю
- Раз в неделю
- Несколько раз в месяц
- Раз в месяц
- Несколько раз в год
- Посетил только один раз
- Не посещал

### 4. С какой целью вы посещаете сообщество «ФИН-БОТИКИ»?

- быть в курсе новостей в области финансовой грамотности
- принимать участие в различных конкурсах, викторинах, интерактивах
- 
- 
- Другое, уточните: \_\_\_\_\_

### 5. В каких мероприятиях за последнее время Вы принимали участие в сообществе «ФИН-БОТИКИ»?

- викторины по финансовой грамотности
- конкурсы по финансовой грамотности
- онлайн-уроки организованные ЦБ РФ
- розыгрыши по финансовой грамотности
- вебинары
- онлайн-марафоны по финансовой грамотности
- интеллектуальные игры по финансовой грамотности.

другое: \_\_\_\_\_

**6. Участие в различных мероприятиях, проводимых и публикуемых в сообществе «ФИН-БОТИКИ» вам?**

- помогло повысить уровень знаний (навыков) в области финансовой грамотности.
- скорее помогло повысить уровень знаний (навыков) в области финансовой грамотности.
- не помогло повысить уровень знаний (навыков) в области финансовой грамотности.

**7. Информация, публикуемая в сообществе «ФИН-БОТИКИ» для Вас?**

- оказалось очень полезной
- оказалось скорее полезной
- оказалось бесполезной.

**8. Благодаря социальному сообществу «ФИН-БОТИКИ»?**

- Я стал(а) лучше ориентироваться в финансовых услугах
- Я знаю, как распознать и защитить себя от мошенников
- Я научилась(ся) вести учет своих доходов и расходов

**9. Как социальное сообщество «ФИН-БОТИКИ» повлияло на вашу мотивацию при обучении дисциплины «Основы финансовой грамотности»?**

- успеваемость по дисциплине «Основы финансовой грамотности» повысилась.
- появился интерес к дисциплине «Основы финансовой грамотности».
- успеваемость по дисциплине «Основы финансовой грамотности» не изменилась.

**10. Ваш пол:**

- Мужской
- Женский

**11. Ваша возрастная группа:**

- 14-17
- 18-21
- 22-25
- 26 и старше

**12. Какие-либо бонусы, и т.п. Вы получали за участие в различных онлайн-мероприятиях, проводимых сообществом «Фин-Ботики»?**

- сувениры (блокноты, ручки, браслеты, значки)
- именные сертификаты
- лотереи
- страховка
- билеты в кино (театр), и т.д.
- дисконтные карты.